

DRAAIBOEK PROJECT SPORT & VERKEER

SPORTA DAAGT UIT

1

100% KLIKFAST

gordeldracht
fietshelm

2

3 X ZICHTBAAR

opvallende kledij
verlichting
aandacht in het
verkeer

3

AUTO- GEBRUIK HALVEREN

stappen
trappen
openbaar vervoeren
carpoolen

SPORTA DAAGT SPORTCLUBS UIT

Ga 1 of meer van deze uitdagingen aan en maak kans op mooie prijzen. Meedoen kan door op minstens één van de aspecten in te zetten in je clubcommunicatie OF 1 concrete actie uit te werken. De uitdaging loopt van 15 februari tot 15 maart – onze 'Sport & Verkeer' maand!

Ongetwijfeld brengt je club heel wat mensen op de been. Leden komen wekelijks of meerdere keren per week met de fiets, de auto of te voet naar de sportclub! Verplaatsingen van en naar de club zijn niet altijd even makkelijk en gebeuren ook niet altijd even veilig. Met je kinderen de drukke baan oversteken zonder verkeerslichten, filerijden omdat er weer eens een ongeval gebeurde of op winterse dagen in het donker naar huis wandelen, ...

Als club kan je je leden en ouders informeren en sensibiliseren dankzij het verkeersproject van Sport en Verkeer! Deelnemen is eenvoudig. De club kiest of ze inzet op communicatie rond verkeersveiligheid OF dat ze concrete acties onderneemt en samen de 'voor & na' uitdaging aangaat met haar leden!

Indien er gekozen wordt voor communicatie maakt de club kans op een set van 10 'Sport & Verkeer fluo-hesjes'. Indien je je leden aanzet tot actie kan je 150 gepersonaliseerde fluo fietsplaatjes winnen om onder de fietszadels te bevestigen! Uiteraard kan je ook voor beide gaan!

Hieronder vind je alle info van wat er juist van jouw club verwacht wordt!

INFORMEER JE LEDEN OVER VERKEERSVEILIGHEID

Alles begint bij informeren. Spoor jij je leden wel eens aan om stil te staan bij veilige en duurzame verplaatsingen op weg naar de club? Of tijdens de training? Of naar de wedstrijd? Wij bieden je **kant-en-klaar communicatiemateriaal** om te gebruiken op Facebook, in je nieuwsbrief, op de website, het ledenblad... Je kunt ook affiches en flyers downloaden en afprinten om uit te delen of uit te hangen in het clublokaal.

[Download hier het communicatiemateriaal.](#)

Doe tijdens de 'Sport & Verkeer' maand **twéé communicatie**-acties over verkeersveiligheid naar de clubleden. Je kunt afwisselen, maar dat mogen ook twee berichten zijn over één verkeersaspect, of twee verschillende tips op één communicatiemiddel. Alles kan. Ook bvb. het bekendmaken van de resultaten van de 'voor & na' uitdaging – zie later in het draaiboek - behoort daartoe.

Stuur ons **voor 1 april 2016** het **bewijs** van je acties: een mail met printscreens van Facebook en website berichten, een enveloppe met het clubblad en een print van je nieuwsbrief, een foto van de affiche in het clublokaal of een filmpje van het uitdelen van flyers aan de leden... Indien je minstens twee communicatie-acties kan aantonen belandt je club in de lotingpot voor de hesjes.

Sporta en VVV verloten **10 sets van 10 'Sport & Verkeer'-fluohesjes** onder de deelnemende clubs.

GA SAMEN DE 'VOOR & NA' UITDAGING AAN

Mogen het meer dan woordenzijn? Zet samen met je clubleden, tijdens onze 'Sport & Verkeer' maand van 15 februari tot 15 maart, in op minstens één concrete uitdaging.

- Stimuleer je leden om zich 100% klikvast te verplaatsen door steeds een helm of de gordel te dragen
- Maak hen bewust van hun zichtbaarheid in het verkeer
- Schroef de verplaatsingen met de auto terug en zet in op andere opties.

Beslis zelf waarvoor jouw club zich inzet!

Bij iedere uitdaging dien je de volgende stappen te ondernemen:

STAP 1: REGISTREER

Stuur een mailtje naar bieke@sporta.be, laat weten voor welke uitdaging je gaat en je krijgt een antwoordkaart en affiches toegestuurd. Extra materiaal zoals flyers om uit te delen aan je leden kan je downloaden op www.sportafederatie.be/sportprojecten/sportenverkeer

STAP 2: START

Maak werk van een 'nulmeting' in de week van **15 februari** Het is goed om te weten wat je uitgangssituatie is. Hoeveel kans is er om nog wat te verbeteren? Je kan dat op verschillende manieren doen:

- Laat de leden zelf aanduiden wat ze wel en niet doen. Op een briefje, met streepjes op een krijtbord of met gekleurde post-its. Tel het resultaat.
- Schakel een vrijwilliger in die éénmalig gaat tellen of vragen stelt op de parking of bij aankomst van de leden.
- Bevraag je leden net voor of na de training en laat ze hun hand op steken. Zo krijg je ook een zicht op de situatie.
- ...

Het doel is niet om wetenschappelijk bewijsmateriaal te verzamelen maar bewustmaking van de leden. Een startschot voor de actie. Je geeft aan dat je 4 weken later nog eens telt. En hopelijk zie je dan heel wat vooruitgang. Je kunt het resultaat bijhouden op de affiche die je goed zichtbaar kan ophangen in bvb. de kleedkamer. Indien je geen eigen ruimte hebt kan je het ook zelf bijhouden op de postkaart.

Tussen 15 februari en 15 maart
zet club in op uitdaging

voor	na
<input type="checkbox"/> gordel- en helmdragers	<input type="checkbox"/> gordel- en helmdragers
<input type="checkbox"/> heel zichtbare leden	<input type="checkbox"/> heel zichtbare leden
<input type="checkbox"/> auto's of motoren	<input type="checkbox"/> auto's of motoren

[Hou je score bij en schrap wat niet past.]

STAP 3: TIJDENS

Tip 1: **communiceer** op meerdere momenten (zie hoger bij: 'informeer'). Je kunt ervoor kiezen om:

- Je leden, ook de allerjongsten, een flyer over deze uitdaging mee naar huis te geven.
- een bericht / de affiche uit te hangen in de kantine of kleedkamer, je kan deze ook zelf afprinten en meegeven met je leden.
- een bericht op je Facebookpagina te posten, iets in je nieuwsbrief te plaatsen, een mailtje rond te sturen...
- je leden warm te maken door hierover te praten bij het begin of op het einde van de training.
- Organiseer een infomoment over de actie.

Alle affiches, flyers, postkaarten en communicatie kan je downloaden via www.sportafederatie.be/sportprojecten/sportenverkeer

Tip 2: breng **animo en faciliteer**:

- Stel wat materiaal ter beschikking: bvb. zorg voor een opbergkist voor fietshelmen, een goede fietsenstalling die aanzet tot fietsen, breng de veilige (trage) wegen rond de sportlocatie in beeld op een kaartje dat je uitdeelt, leen fluoohesjes uit...
- Herinner de jongste eraan dat ze hun flyer thuis kunnen inkleuren indien ze die week meededen aan de actie! Maak er een wedstrijd van: wie alle vakjes heeft mogen inkleuren wint... (zie afbeelding onderaan).
- Schakel de trainers/begeleiders of zelfs ouders in waar mogelijk: organiseer een carpool naar wedstrijden, volwassenen kunnen een groepje fietsende kinderen veilig door het verkeer begeleiden www.fietspoolen.be, pas een oefening in de training in met een link naar de door jullie gekozen uitdaging... Hou het thema levendig en onder de aandacht!
- Hou het ludiek: organiseer een korte verkeersquiz aansluitend bij het jaarlijks clubetentje, of de verkiezing van het meest fluorescerende lid...
- Belonen helpt! Een kleine traktatie in de kantine voor wie meedeed aan de 4 weken durende uitdaging bijvoorbeeld.

Ga je mee de uitdaging van Sporta aan om tegen 15 maart 100% klikvast te zijn?
Kleur deze fietshelm in als je je helm of gordel droeg op weg naar de sportclub:

WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4
			

STAP 4: NA

Op de laatste training (in de week van **15 maart**) tel je opnieuw. Op dezelfde manier als bij de 'nulmeting' hou je nu een 'effectmeting'. Haal je het doel? Dragen alle leden nu hun helm of gordel, zijn ze tot drie keer zichtbaar en/of zijn de gemotoriseerde verplaatsingen gehalveerd? Of kom je in de buurt? Vul het aan op de affiche of de postkaart:

Tussen 15 februari en 15 maart zet club _____ in op uitdaging _____	
voor ... gordel- en helmdragers ... heel zichtbare leden ... auto's of motoren <small>[Hou je score bij en schrap wat niet past.]</small>	na ... gordel- en helmdragers ... heel zichtbare leden ... auto's of motoren <small>[Hou je score bij en schrap wat niet past.]</small>

STAP 5: WIN!

Vul de resultaten van jullie actie in op de antwoordkaart en stuur ze ons op **voor 1 april 2016**. Schrijf ook kort je bevindingen op en wat deze maand in jullie club teweeg bracht. Leuke herinneringen, hoe pakte je het aan, werden deelnemers al dan niet beloond?...

Onze club _____ [naam club] ging met _____ [aantal] deelnemers de volgende uitdaging(en) aan: <small>[Vanaf 1 uitdaging kan je winnen - schrap wat niet past.]</small>	
① 100% KLIKFAST van _____ gordel- en helmdragers op 15/2 naar _____ op 15/3	
② 3 X ZICHTBAAR van _____ heel zichtbare leden op 15/2 naar _____ op 15/3	 Sporta Federatie t.a.v. Bieke Hermans Boomgaardstraat 22 bus 50 2600 Antwerpen
③ AUTOGEBRUIK HALVEREN van _____ gemotoriseerde verplaatsingen op 15/2 naar _____ op 15/3	
Memorabel tijdens deze verkeersveilige maand: _____ _____ _____	

Drie clubs ontvangen van ons gepersonaliseerde (met clubnaam en -logo, slogan, in overleg) **fluorescerende fietsplaatjes voor de clubleden** (max. 150). **Het aantal deelnemers of de resultaten spelen daarbij geen rol**. Alle deelnemende clubs maken kans om geloot te worden.

Niet gewonnen? Niet getreurd. Je kan de plaatjes ook tegen betaling bestellen. Informeer je hiervoor bij bieke@sporta.be.

EN TEN SLOTTE

Laat dit thema niet los en zet samen met ons blijvend in op aandacht voor veilig verkeer en zachte mobiliteit. Het kan!

- Neem wat je belangrijk vindt op in je clubreglement en blijf je leden informeren en activeren.
- Bestel je nieuwe clubkledij? Denk aan zichtbaarheid!
- Hou rekening met mobiliteit als je zelf evenementen of activiteiten organiseert. Het maakt een verschil!
- Kaart de thematiek aan in de sportraad van je gemeente: samen sterk
- ...

Nog meer inspiratie op: www.sportenverkeer.be/mijn_club_en_verkeersveiligheid/inspiratie